

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Демография и социальная статистика»

по направлению/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у студентов понимание общих принципов демографического развития, ключевых подходов демографии и исследования современной демографической ситуации, представление об основных демографических процессах, статистического изучения социально-экономических процессов.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование профессиональных знаний в области теории и практики изучения демографических процессов, социальной статистики,
- овладение навыками анализа источников информации о народонаселении, приемами расчета демографических, социально-экономических показателей и оценки демографической, социально-экономической ситуаций в стране и мире,
- изучение тенденций и факторов демографических процессов, происходящих в мире и в современной России.
- формирование представлений о связях между социально-экономическими и демографическими процессами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Демография и социальная статистика» относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучается во 7 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения.** В начале её изучения в качестве входных студенты получают знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (сопутствующие дисциплины «Основы теории коммуникации», «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы теории и практики рекламы», Философия Методика изучения исторической информации Теория и практика массовой информации Социология массовых коммуникаций Психология массовых коммуникаций Планирование ПР-кампаний Технологии имиджмейкинга «Профессионально ознакомительная практика» «Проектная деятельность Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа,). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть современных социально-демографических процессов как специфического вида деятельности, теоретические и практические аспекты ее реализации.

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Планирование рекламных кампаний», «Основы брендинга», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

**В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

<p>ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>Знать:</b> социальную структуру населения, основные демографические процессы, факторы социального развития.  <b>Уметь:</b> анализировать демографическую ситуацию, социально-экономические события, рассчитывать и пользоваться демографическими показателями.  <b>Владеть:</b> навыками анализа тенденций и факторов социально-экономических, культурных процессов на основе демографических данных.</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и категории демографии, демографические показатели демографические концепции.  <b>Уметь:</b> находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах общественной жизни, использовать различные статистические данные для проведения комплексного анализа социально-демографической ситуации.  <b>Владеть:</b> навыками оценки социально-демографической ситуации.</p>

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы с демографическими данными,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, статистическими материалами, дополнительной литературой;
- подготовка докладов/презентаций;
- подготовка к семинарским занятиям;
- выполнение практических заданий, связанных с расчетом конкретных демографических показателей, работы с данными демографической статистики.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами).

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольной работы, тестирования, подготовки аналитических записок, докладов, индивидуального проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.